

Cíl:

Být partnerem kadeřníků



V dnešní době už klienti neočekávají od kadeřníků pouze módní účes, ale celkové poradenství, jak o své vlasy pečovat. Kadeřníci se změnilí v tzv. beauty poradce a k tomu, aby u zákazníků uspěli, potřebují kromě kvalitních profesionálních přípravků také silného partnera v podobě osvědčené a spolehlivé značky vlasové kosmetiky. Tento fakt si uvědomuje také italská společnost FRAMESI, kterou na našem profesionálním trhu od roku 2007 zastupuje Beauty Servis Group, s.r.o. Během vzdělávacího semináře pro české a slovenské kadeřníky, jenž se konal 8. dubna 2014, byly představeny nové módní a účesové kolekce pro jaro / léto 2014 ATHLETIC MIX a MINERASIA a další novinky. Zúčastnil se ho i generální ředitel italské nadnárodní společnosti Framesi Dott. FABIO FRANCHINA.

Společnost FRAMESI založil v roce 1945 v Miláně Robert Franchina a prvním přípravkem, který uvedl na trh, byl dětský pudr. Velmi záhy však pochopil, že mnohem větší potenciál skýtá zaměření na profesionální sektor, a proto začal ve svých laboratořích vyvíjet přípravky pro kadeřníky. Dalším důležitým mezníkem v existenci společnosti byl rok 1979, kdy Robert Franchina jako první na světě představil kolekci přêt à porter, v níž nebyl kladen důraz jen na účesy, ale na celkový vzhled včetně módy a make-upu. V roce 1995 předal vedení svému synovi a Fabio Franchina se rozhodl přetransformovat společnost do globální podoby v duchu nové doby.

„Otec mi z počátku zazlival, že se nevěnuji pouze naší společnosti a zdokonalování jejího sortimentu,“ přiznává Fabio Franchina, který své rozsáhlé zkušenosti v kosmetickém

průmyslu zúročil ve funkci prezidenta Sdružení italských kosmetických společností UNIPRO (2005). V roce 2010 byl jmenován dokonce prezidentem Evropské asociace kosmetického průmyslu Colipa (dnes Cosmetic Europe), která je mimo jiné partnerem veřejných orgánů zodpovědných za tvorbu a kontrolu dodržování právních předpisů Evropské unie, které spotřebitelům zaručují kvalitu, účinnost a bezpečnost produktů.

Po skončení funkčního období pokračoval Fabio Franchina v rozšiřování značky Framesi do salonů celého světa. Momentálně se s ní můžete setkat zhruba v 70 zemích (jen v USA s ní spolupracuje na 30 000 kadeřníků).

„Mým snem je prosadit se jednou také na francouzském trhu, ale to je složité, protože jej kontroluje jedna z největších světových společností,“ říká s úsměvem Fabio Franchina a do-

dává, že například v USA patří Framesi do první pětičky nejsilnějších značek dodávajících na tamější trh profesionální barvy na vlasy.

Společnost Framesi klade velký důraz na výběr distributorů v jednotlivých zemích. „**Nejde nám jen o objem prodeje, ale o dlouholeté partnerství založené na korektních vztazích a vzájemné loajalitě,**“ vysvětluje Fabio Franchina. Na českém a slovenském trhu je značka Framesi od roku 2007 a zastupuje ji společnost Beauty Servis Group, s.r.o. „**Za léta spolupráce oceňujeme především, jak je náš zdejší distributor citlivý vůči potřebám kadeřníků, kterým kromě kvalitních produktů poskytujeme také další servis v podobě pravidelného vzdělávání, nadstandardních informací a individuální péče o každý salon. Úzká spolupráce mezi distributorem a kadeřníky je nesmír-**

ně důležitá – v tom se se společností Beauty Servis Group naprosto shodujeme.“ Fabio Franchina měl možnost sledovat vystoupení týmu českých kadeřníků na prezentaci nové kolekce v pražském hotelu Olympik a oceňoval nejen krásu a způsob prezentace účesů. „Obdobné akce se konají ve většině zemí, se kterými značka Framesi spolupracuje, protože systém vzdělávání by měl být na celém světě víceméně jednotný. Čeští kadeřníci mě ale neustále překvapují tím, že jsou schopni na pódiu vytvářet účesy a ještě přitom svou práci komentovat. To v této profesi není obvyklé...“ podotkl a dodal, že seminář byl opravdu na světové úrovni.

Kdo značku Framesi zná, nemohl v posledních letech nezaregistrovat, že se změnil design přípravků. „Ano, opravdu jsme se na to zaměřili. Asi před šesti lety jsme navázali spolupráci s týmem mladých lidí z technické univerzity v Miláně, kteří pro nás průběžně navrhují nové obaly. Tým se neustále doplňuje o další studenty, což zaručuje maximální kreativitu,“ vysvětluje Fabio Franchina a připomíná, že Framesi se po celou dobu své existence snaží být o krok napřed. A promítá se to i v kolekcích, které každý rok představuje.

„Víte, proč je vlastně italská móda tak výjimečná? Protože reaguje na potřeby žen a zaměřuje se nejen na módnost, ale především na praktičnost a pohodlnost. Snaží se udělat každou ženu krásnou bez ohledu na její věk či proporce. Od 70. do 90. let se ženy nechávaly hodně ovlivňovat módou a naopak když se na přelomu tisíciletí začaly více prosazovat v podnikání, objevilo se v jejich oblečení více pánských prvků. Nyní prožíváme opět návrat k ženskosti a na to zareagovali i tvůrci naší aktuální kolekce.“ Framesi zaměstnává lidi, kteří neustále sledují společenský vývoj a svoje poznatky předávají kadeřníkům z kreativního týmu.

V posledních letech ekonomická situace nepříznivě ovlivňovala vývoj kadeřnického oboru. Zákazníci postupně omezovali návštěvy kadeřnických salonů a když už se objednali, byli



mnohem náročnější. Změnilo to nějak postoj značky Framesi ke kadeřníkům? „Snažíme se vyvíjet nové kvalitnější produkty a připravovat pro kadeřníky mnohem zajímavější a pestřejší nabídku vzdělávání. Pokud chtějí uspět v této nelehké době, musejí být výjimeční v tom, co dělají, proto se snažíme podporovat je po všech stránkách. Bylo by jednoduché, vymluvit se na to, že je těžká doba a zastavit veškerý vývoj nových produktů i kolekcí. Ale kadeřníci od nás čekají novinky a další aktivity, které jim pomohou v podnikání, a my je nechceme zklamat,“ uzavřel rozhovor Fabio Franchina.

Připravila ym

Foto: Lukáš Hausenblas
pro Beauty Servis Group

